



Memorandum of Understanding

Gebruikersherkenning op het mobiele internet

(ASID - Anonymous Subscriber ID)

20 juni 2008

Dit een gezamenlijk document van KPN, T-Mobile, Vodafone en Content Providers verenigd in het Open Mobiel Internet initiatief.

Document historie

Versie	Datum	Naam	Betreft
1	31/3/2008	Paul Brackel	Concept document
2	2/4/2008	Machiel van den Heuvel. KPN	KPN standpunt
3	17/4/2008	Mathijs Heikamp	T-Mobile standpunt
4	17/5/2008	Jeroen Kok	Vodafone standpunt
5	20/6/2008	Paul Brackel	Bijgewerkt n.a.v. ASID Gebruikersgroep Sessie

De definitieve versie van dit document wordt op www.openmobielinternet.com gepubliceerd.

Gebruikersherkenning (ASID - Anonymous Subscriber ID)

OMI² standpunt

Waarom gebruikersherkenning ?

Gebruiksvriendelijkheid is een voorwaarde voor succes van iedere (mobiele) toepassing. Dit wordt bepaald door *look en feel* van de toepassing, een intuïtieve navigatie en, last but not least, doordat de toepassing zich gaandeweg aanpast aan de voorkeur van de bezoeker. Voorkeuren van gebruikers variëren van eenvoudige layout instellingen tot informatie verband houdend met:

- de opbouw van de eigen beleggingsportefeuille
- de voorkeur voor bepaalde sporten en clubs bij het opvragen van uitslagen
- de route tussen huis en kantoor zodat makkelijk met één hand file informatie opgevraagd kan worden, en
- het opvragen saldo informatie en verrichten van micro-betalingen

Content aanbieders willen voorkeuren bewaren en over meerdere sessie heen inzetten om klanten optimaal te bedienen. Een tweede aspect is dat bedrijven en verenigingen mobiele gebruikers laagdrempelig moeten kunnen identificeren, bijv. als

- klant van een bedrijf
- rekeninghouder bij een bank
- werknemer van een bedrijf (i.v.m. toegang tot bedrijfsdata)
- lid van een internet community (Hyves, Flickr, Twitter, LinkedIn)
- lid van een vereniging (sport of anderszins)

Door het aanzienlijk kleinere toetsenbord en beeldscherm van de mobiele telefoon in vergelijking met de PC is een adequate gebruikersherkenning voor het mobiele internet des te noodzakelijker.

Tenslotte is gebruikersherkenning essentieel voor webanalytics uds o.a. het bepalen van unieke gebruikers aan de mobiele website.

Zijn cookies een oplossing ?

Cookies van het vaste internet lijken een goede oplossing.

Het voordeel van cookies is dat

- operators geen investering behoeven te doen
- dezelfde methode ook op vast internet gebruikt wordt

Het nadeel van cookies is echter dat cookies

- niet beschikbaar zijn op alle voor internet geschikte mobiele telefoons (nu ca. 15 %); komen ze wel ooit voor 100% beschikbaar ?
- erg fraude gevoelig zijn
- en dus niet veilig genoeg voor mobiel bankieren en toegang tot bedrijfs gegevens zijn

Wat wil OMI2 ?

Content providers en technische dienstverleners verenigt in OMI² willen een eenvoudige en veilige identificatie techniek voor HTTP als vast onderdeel van het mobiele netwerk, waarbij iedere operator technische gezien exakt dezelfde werkwijze heeft (ter wille van transparantie). In de OMI² wandelgangen wordt dit de ASID genoemd: **Anonymous Subscriber IDentification**. Hopelijk kan de ASID later voor andere soorten content (rich tekst, video, muziek downloads, games) en protocollen toegepast worden.

Is de privacy van de consument in het geding ?

OMI² denkt van niet omdat de content partijen vragen om een anonieme code behorend bij een abonnee. Content aanbieders zullen aan zo'n code interne gegevens koppelen (bijv. lidnummer, personeelsnummer, navigatie voorkeuren) soms door de gegevens aan de abonnee te vragen (die daarmee een opt-in heeft).

Samengevat

Gebruikersherkenning is

- een ontbrekende functionaliteit op de huidige mobiele netwerken waarmee aan consumenten 'herhaald de ultieme user experience op mobiel' geleverd moet worden
- gebruikersherkenning moet een (gratis) onderdeel zijn van de standaard dienstverlening van mobiele netwerken.

Proefperiode

KPN, T-Mobile en Vodafone hebben in januari jl. toegezegd de ASID op de nederlandse netwerken te gaan leveren voor een PROEFPERIODE van 1 jaar. Vodafone zal de ASID per default aanzetten; T-Mobile en KPN daarentegen vragen eerst voor iedere URL een registratie door Content Providers. Het is nu zaak dat de ASID in de praktijk gebruikt wordt door zoveel mogelijk partijen. Na de proefperiode zal de ASID in OMI² verband geëvalueerd worden. De verwachting is (wellicht is op dit moment het woord 'hoop' meer van toepassing), dat de ASID vanaf deze zomer in productie netwerken van de operators beschikbaar komt.

ASID implementatie door KPN, T-Mobile en Vodafone

Op de volgende pagina's van dit Memorandum staan de standpunten van respectievelijk. KPN, T-Mobile en Vodafone betreffende gebruikersherkenning.

Inspanning door OMI²

Het Open Mobiel Internet initiatief zal het gebruik van gebruikersherkenning intensief bevorderen door:

- Publicatie van technische specificaties
- Organiseren van een ASID gebruikersgroep dat ten doel heeft best practice van ASID gebruik onder OMI leden uit te wisselen (eerste sessie was 18 juni in Den Haag)
- Helpen succes stories te verzamelen tbv operators
- Feedback te verzamelen voor wat je 'ASID 2.0' zou kunnen noemen.

w.g. **Paul Brackel**

Voorzitter Open Mobiel Internet initiatief

2 juni 2008

Gebruikersherkenning (ASID - Anonymous Subscriber ID)

KPN standpunt

Achtergrond

KPN ondersteunt een brede ontwikkeling van mobiele content door derde partijen zowel on-portal als off-portal. Gebruikersherkenning ziet KPN als een manier om de usability van mobiele content te verbeteren. Toepassingen van gebruikersherkenning door content aanbieders voorkomt met name het herhaald intypen van user-id / wachtwoord en creëert samenvattend eenvoud voor de consument.

Wat biedt KPN op korte termijn

Op dit moment biedt KPN al de zgn. X-ID als onderdeel van de HTTP header binnen haar mobiele portal aan content providers aan en kan zij met onmiddellijk ingang de X-ID zonder technische aanpassingen ook off-portal ter beschikking stellen. De specificaties van de X-ID kunnen opgevraagd worden door een email te versturen naar CPsupport@kpn.com. De technische specificaties van X-ID en X-ASID zijn nagenoeg gelijk en naar verwachting zal behandeling van beide voor content providers geen overwegende problemen met zich meebrengen.

Beschikbaarheid

De X-ID op het open mobiel internet is heden beschikbaar op basis van registratie per URL door de Content Provider en acceptatie van de bijbehorende algemene voorwaarden. Voor details van registratie kunt u een email versturen naar CPsupport@kpn.com. Gedurende de proefperiode van 1 jaar wordt de X-ID zonder kosten beschikbaar gesteld voor alle vooraf geregistreerde URL's. De X-ID is beschikbaar voor de abonnees van KPN en Hi.

Evaluatie na de proef periode

De proef met gebruikersherkenning wordt ge-evalueerd waarin gekeken wordt naar:

- Consument
 - o bevestiging aan de hand van onderzoek onder de consument dat samenhangende personalisatie positief ervaren wordt.
 - o De privacy van gebruikers niet in gevaar komt / is gekomen
- Content Providers
 - o Noodzaak van continuering gebruikersherkenning
 - o intensiteit van het gebruik gedurende de proefperiode
- KPN
 - o Evalueren van het waarborgen van een adequate 'security'

Gebruikersherkenning op lange termijn

Op lange termijn streeft KPN er naar de werkwijze voor Gebruikersherkenning over nederlandse mobiele netwerken van verschillende operators heen transparant te laten zijn. Bovendien is het wenselijk dat gebruikersherkenning platform onafhankelijk is (mobiel en vast internet, TV)

KPN meent dat de X-ID noch X-ASID volledig waterdicht zijn en streeft op langere termijn (d.w.z. na de proef) naar verbeteringen die de ASID waterdicht maken.

Tijdens de proefperiode streeft KPN er naar om in OMI² verband met andere mobiele operators en toepassers van de ASID samen te werken om te zien welke functionele verbeteringen aan de ASID aangebracht kunnen worden en welke alternatieven er bestaan i.v.m. platform onafhankelijkheid.

w.g. Machiel van den Heuvel

Commercieel productmanager 'Internet op mobiel'

2 april 2008

Gebruikersherkenning (ASID - Anonymous Subscriber ID)

T-Mobile standpunt

Achtergrond

T-Mobile ondersteunt de ontwikkeling van open mobiel internet in Nederland. Ondersteuning van content providers door het mogelijk maken van bijvoorbeeld gebruikersherkenning ziet T-Mobile als noodzakelijk om de relevantie van mobiel internet voor de gebruiker te vergroten. Daarnaast verbetert gebruikersherkenning de ervaring van de klant, doordat het niet noodzakelijk is om altijd een gebruikersnaam en wachtwoord voor persoonlijke diensten in te hoeven vullen.

Wat biedt T-Mobile aan

T-Mobile zal een anonieme subscriber ID (ook wel ASID) gaan aanbieden aan content providers. Deze ASID is een uniek nummer voor elke klant welk door content providers kan worden herkend in het internet verkeer, indien deze is geactiveerd voor de URL van de content provider.

Beschikbaarheid

ASID is voor iedere website die gebruik wil maken van dit gegeven beschikbaar. Wel dient een partij die dit wenst te ontvangen zich eenmalig te registreren via de website van T-Mobile en akkoord gaan met de algemene gebruiksvoorwaarden. Meer details over registratie zijn te vinden op <uiterlijk Q4 2008 aan te leveren door t-mobile>. ASID wordt kosteloos beschikbaar gesteld voor een proefperiode van 1 jaar.

Evaluatie na proefperiode

Na de proefperiode van een jaar zal T-Mobile gebruikersherkenning evalueren. Evaluatie criteria zullen in ieder geval zijn:

- Het gebruik van personalisatie door de consument.
- Het gebruik van ASID als identificatie middel op websites van content providers en de noodzaak dit verder te ontwikkelen.
- De veiligheid van het gebruik van ASID voor klanten van T-Mobile, bijvoorbeeld op privacy gebied.

De resultaten van de de proefperiode zullen bepalend zijn voor het nut en de noodzaak om gebruikersherkenning op mobiel internet verder te gaan ontwikkelen.

w.g. Mathijs Heikamp

Product manager web'n'walk

17 april 2008

Gebruikersherkenning (ASID - Anonymous Subscriber ID)

Vodafone standpunt

Achtergrond

Vodafone ondersteunt een brede ontwikkeling van het open mobiele internet alsmede een goede gebruikerservaring. Gebruikersherkenning is noodzakelijk om de usability van mobiele content te verbeteren. Toepassingen van gebruikersherkenning door content aanbieders voorkomt met name het herhaald intypen van user-id / wachtwoord, maakt personalisatie mogelijk (klant kan pagina gepersonaliseerd gepresenteerd krijgen) en creëert samenvattend eenvoud en gemak (minder “clicks”) voor de consument.

Wat biedt Vodafone op korte termijn

Vodafone zal als service gedurende de proefperiode (proefperiode van 1 jaar, tenzij uit eerdere evaluatie blijkt dat zaken aangepast moeten worden) aan het browsing verkeer de zogenaamde Anonymous Subscriber ID (ASID) toevoegen. De ASID zal toegevoegd worden als onderdeel van de HTTP header. Een samenvatting van de specificatie staat in de onderstaande paragraaf beschreven.

ASID specificatie

HTTP-header name: X-ASID (case insensitive).

The ASID-header value consists of two parts: Prefix and ID (ASID).

Structure: X-ASID = Prefix + ID

X-ASID = NNnnAAAAAAAAAAAA

X-ASID = 0400acbABC12+/ (example)

Prefix = NNnn

NN = Network Operator ID (VF in case of Vodafone user)

nn = For future use

AAA...A = ID (ASID)

Parameter format: Base64 character set used. See RFC2045: Multipurpose Internet Mail Extensions (MIME) Part One: Format of Internet Message Bodies. Par. 6.8:

Base64 Content-Transfer- Encoding. Base64 allowed characters (A-Z, a-z, 0-9, +, /).

Padding character (=) not used in header value. Fixed length: 14 Base64 characters.

Four characters Prefix, 10 characters ID.

Voorwaarden

Aan het doorgeven van de ASID kunnen derden geen rechten ontleen. Tevens behoudt Vodafone zich het recht voor om gedurende de proefperiode, zonder vermelding van reden en naar haar oordeel, de ASID aan te passen of stop te zetten. Alle (content) partijen die ASID gaan gebruiken en die op de hoogte gehouden willen worden van mogelijke wijzigingen/aanvullingen dienen een mail te sturen naar content.nl@vodafone.com Zodoende kunnen wij deze partijen eventueel ook actief benaderen in geval Vodafone om actieve registratie per URL gaat verzoeken.

De partijen die de ASID gebruiken dienen de onderstaande voorwaarden na te leven.

- De Content Provider staat er jegens de Mobiele Operator voor in dat hij bij zijn gebruik van de ASID Dienst alle toepasselijke wet- en regelgeving naleeft
- De ASID mag niet gebruikt worden om klant gegevens te koppelen en weder te verkopen.
- De Content Provider is niet gerechtigd om de ASID of ASID gegevens tegen betaling aan te bieden aan derden.
- Voorzover de Mobiele Operator gegevens, waaronder nadrukkelijk mede begrepen de ASID of enig ander kenmerk dat refereert aan een Aansluiting, aan de Content Provider verstrekt in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst, mag de Content Provider deze gegevens uitsluitend verwerken, indien en voor zover dit noodzakelijk is voor de uitvoering van enige overeenkomst met de Eindgebruiker.
- De verwerking van (persoons)gegevens door de Content Provider dient te voldoen aan de eisen van de Wet Bescherming Persoonsgegevens en de Telecommunicatiewet. In ieder geval dient de Content Provider op zijn (mobiele) Internet site aan Eindgebruikers op een eenvoudige en toegankelijke wijze kenbaar te maken voor welke doeleinden hij de persoonsgegevens van Eindgebruikers verwerkt.
- De Content Provider mag de ASID niet aan derden ter beschikking stellen.
- De Content Provider vrijwaart de Mobiele Operator voor iedere vordering van een Eindgebruiker die er toe strekt dat hij zijn verplichtingen uit bovenstaande voorwaarden niet of niet volledig is nagekomen voor wat betreft de (persoons)gegevens van die Eindgebruiker, en stelt de Mobiele Operator hem volledig schadeloos voor alle daaruit voortvloeiende nadelige financiële gevolgen

Evaluatie na de proef periode

De proef met gebruikersherkenning wordt geëvalueerd waarin onder andere gekeken wordt naar:

- Eindgebruiker
 - Bevestiging aan de hand van onderzoek onder de consument dat samenhangende personalisatie positief ervaren wordt.
 - De privacy van gebruikers niet in gevaar komt / is gekomen
- Content Providers
 - Noodzaak van continuering gebruikersherkenning
 - Intensiteit van het gebruik gedurende de proefperiode
- Vodafone
 - Evalueren van het waarborgen van een adequate 'security'

Afhankelijk van de evaluatie en de interne business case kan het zo zijn dat ASID dienst en de voorwaarden gewijzigd dan wel stopgezet worden m.a.w. er kunnen geen rechten ontleend worden aan de ASID doorgegeven in de proefperiode.

w.g. **Jeroen Kok**

Business Development Manager, Vodafone

01 mei 2008

Laatste pagina